



Image : Perrine Rabouin, La verre de l'instant

**Faculté de droit, d'économie et de gestion**  
10, avenue Pierre Larousse  
92240 Malakoff  
Métro ligne 13  
Station Malakoff - Plateau de Vanves



CEDAG EA 1516 - Centre de droit des affaires  
et de gestion de l'Université Paris Descartes

Le fait religieux désigne l'extériorisation par les individus de leurs croyances et de leurs appartenances religieuses au travail. Sujet de société sensible, il représente une réelle problématique de management au sein des entreprises aujourd'hui. Comment s'en emparer comme objet de recherche et quelles méthodes de recherche mettre en œuvre pour le traiter ?

Ce workshop vise à permettre aux chercheurs travaillant sur ce sujet d'échanger sur leurs études empiriques en cours et d'identifier les pistes de recherche à explorer ou restant à approfondir.

**Inscription gratuite mais obligatoire par courriel**  
**à [olivier.guillet77.phd@gmail.com](mailto:olivier.guillet77.phd@gmail.com)**  
**et à [jcvolia@gmail.com](mailto:jcvolia@gmail.com)**

## Workshop

# **Fait religieux et management : quelles méthodes de recherche pour un sujet sensible ?**

**Sous la direction scientifique du Pr Martine Brasseur**

**Judi 5 mars 2020 / 14h-18h**  
**Faculté de droit,  
d'économie et de gestion**

## 14h00 - Propos introductifs

### **Introduction : les enjeux de la recherche sur un problème de société**

M<sup>me</sup> Martine BRASSEUR

Professeure de Sciences de gestion à l'Université de Paris, CEDAG

### **Le fait religieux en entreprise : un état des lieux pour la recherche**

M. Lionel HONORÉ

Professeur de Sciences de gestion à l'Université de Brest, LEGO, Directeur de l'OFRE

## 15h00 - Trois études empiriques

### **Le comportement des mangers face au fait religieux au travail. Proposition de modélisation en appui sur la théorie du comportement planifié**

M. Olivier GUILLET

Doctorant en Sciences de gestion à l'Université de Paris, CEDAG

### **Impacts du management du fait religieux sur la qualité de vie au travail (QVT) : le cas d'Orange**

M. Jean-Christophe VOLIA

Doctorant en Sciences de gestion à l'Université de Paris, CEDAG

### **Le rapport entre laïcité et fait religieux : cas du secteur public territorial.**

#### **Enjeux épistémologiques et méthodologiques**

M. Hugo GAILLARD

Docteur en Sciences de gestion à l'Université du Mans, GAINS, Président de l'Université Populaire d'Allonnes

## 16h45 - Éclairage juridique

### **Une approche juridique de l'évolution des concepts de laïcité et de neutralité**

M<sup>me</sup> Stéphanie HENNETTE-VAUCHEZ

Professeure de Droit public à l'Université de Nanterre, Centre de théorie et analyse du droit, CNRS

## 17h00 - Table ronde : *Fait religieux et management : quelle(s) méthode(s) de recherche pour un sujet sensible ?*

### **Animée par :**

M<sup>me</sup> Isabelle BARTH

Professeure de Sciences de gestion à l'INSEEC, Directrice générale de l'INSEEC S.B.U.

### **Avec :**

M<sup>me</sup> Géraldine GALINDO

Professeure de Sciences de gestion à l'ESCP Europe, PESOR

M<sup>me</sup> Dounia BOUZAR

Anthropologue, Directrice du Cabinet Bouzar Expertises, Observatoire de la laïcité

M<sup>me</sup> Caroline CINTAS

Maître de conférences en Sciences de gestion à l'Université de Rouen, NIMEC