SÉMINAIRE COMMUN

COMMENTAIRES NUMERIQUES ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

ENJEUX, METHODES ET REGULATIONS

Séminaire organisé par
Lucien Rapp, Professeur et Directeur de l'IDETCOM
et **Laurence Leveneur**, MCF à l'IDETCOM

Vendredi 26 janvier 2018 (14H-16H)
« Analyser les commentaires d'actualité sur le web : pour quoi faire et comment faire ? », par **Guillaume Carbou**, MCF, Université Bordeaux Montaigne

Vendredi 16 février 2018 (15H-17H)
« L'impact des commentaires des articles de presse sur les lecteurs des sites d'information », par **Sébastien Rouquette**, Professeur, Directeur du laboratoire Communication et Société, Université de Clermont-Ferrand

Vendredi 30 mars 2018 (14H-16H)
« Éléments de la construction des identités professionnelles numériques : approche sociotechnique et enjeux éthiques des commentaires numériques », par **Jean-Claude Domenget**, MCF HDR, Laboratoire Elliad, Université Franche Comté

Vendredi 13 avril 2018 (14H-16H)
« Analyse de "gros" corpus textuels avec IRaMuTeQ : quelques exemples », par **Pierre Ratinaud**, MCF, Laboratoire du LERASS, Université Toulouse Paul Sabatier

Vendredi 25 mai 2018 (14H-16H)
« Le community manager comme interface : la circulation des commentaires entre le web et l'organisation », par **Camille Alloing,** MCF, laboratoire CEREGE, IAE de Poitiers et **Julien Pierre,** enseignant-chercheur à Audencia Business School, Nantes.

Contact : Laurence.Leveneur-martel@ut-capitole.fr
Blog : https://comun.hypotheses.org

SÉMINAIRE DE RECHERCHE

Lieu

Salle des séminaires
Bibliothèque de l'Arsenal (niveau -1)
Université Toulouse Capitole
11, rue des Puits-Creusés, Toulouse

Entrée libre

Dans la limite des places disponibles

Séminaire organisé par le laboratoire IDETCOM, Université Toulouse 1 Capitole

UNIVERSITÉ TOULOUSE 1 CAPITOLE
IDETCOM

PRÉSENTATION

Parmi les nouvelles données types sur lesquelles travaillent les chercheurs figurent désormais les **commentaires numériques** : tweets, posts, commentaires sur Facebook, avis sur des sites commerciaux ou non commerciaux, critiques/avis sur des sites d'informations… Quelles qu'en soient les formes (visuelles, sonores ou textuelles), ces traces sont l'objet de nombreuses analyses dans différents champs disciplinaires. Pour autant, si l'on garde à l'esprit que ces données sont les traces d'une minorité visible, que penser de leur utilisation dans un cadre scientifique ou même dans une logique plus instrumentale lorsqu'elles deviennent l'unité de mesure de "l'audience sociale" d'organisations diverses ?

Au-delà de ces considérations critiques demeure la question de leur analyse et de leur utilisation à des fins scientifiques. Quid de la déontologie du chercheur lorsqu'il utilise ces traces laissées par des internautes ? Quid de l'analyse de ces données, de leur captation et de la formation des chercheurs aux différents outils informatiques qui conditionnent aujourd'hui leur utilisation ?

Le séminaire COMUИ (Commentaires Иumériques et organisations), organisé par les membres de **l'IDETCOM** (Université Toulouse 1 Capitole), vise à réunir autour de ces questions des chercheurs spécialistes de l'analyse des commentaires numériques, issus des sciences humaines et sociales et des sciences juridiques, des étudiants (Master et Doctorat), mais également les professionnels désireux d'apporter leurs expertises sur le sujet et toute personne curieuse des enjeux du numérique…

ORGANISATION

Organisé par les membres du laboratoire IDETCOM (EA 785), le séminaire **COMUИ** (Commentaires *И*umériques et organisations) se tiendra une fois par mois. **Le séminaire est ouvert à tous dans la limite des places disponibles.**

Lieu : Bibliothèque de l'Arsenal (salle des séminaires, niveau –1)

Adresse : 11, rue des Puits-Creusés, Toulouse

Accès
Bus n° L1, 31, 45, 63
[arrêt Compans-Caffarelli]
Métro ligne A : station Capitole
Métro ligne B : station Compans-Caffarelli
Station Vélô Toulouse