



LES DEBATS DU MASTER 2 MEDIAS
SAISON 1, EPISODE 3

Journée sur :

IMAGE & PLACE DES FEMMES DANS LES MEDIAS
Les stéréotypes ont-ils la vie dure ?

Jeudi 1er Février 2018

TABLE RONDE

**Image et Place des femmes
dans les médias audiovisuels et la presse écrite**

Manufacture des Tabacs

Amphi Isaac

14h - 17h30

CINE DEBAT

Image et Place des femmes dans les films et les séries

Cinéma Le Cratère

95, Grande Rue Saint-Michel, 31000 TOULOUSE

20h30

*Sous la direction de Frédérique de La Morena,
Maître de conférence à l'Université Toulouse Capitole*





Table ronde **Image et Place des femmes** **dans les médias audiovisuels et la presse écrite**

13 h 30 : Accueil des participants par les étudiants du M2 Médias

14 h : Allocutions d'ouverture par les étudiants du M2 Médias

Première table ronde

Présidence : *Sylvie Laval*, maître de conférence en Sciences de l'information et de la communication, *Université Toulouse 1*

14h10 - 14h30 : *Marlène Coulomb-Gully*, professeure en Sciences de l'information et de la communication, HDR, *Université Jean Jaurès*

14h30 - 14h50 : *Pierre Ginabat*, représentant de l'École de journalisme de Toulouse

14h50 - 15h10 : *Emmanuel Tricoire*, maître de conférence en Droit privé et Sciences criminelles, à *Université Toulouse 1*, avocat au barreau de Toulouse

15h10 - 15h30 : *Débats*

15 h 30 - 15 h 45 : *Pause*

Seconde table ronde

Présidence : *Frédérique De la Morena*, maître de conférence en Droit public, *Université Toulouse 1*

15h45 - 16h05 : *Sylvie Pierre-Brossolette*, membre du *Conseil Supérieur de l'audiovisuel*, visio-conférence

16h05 - 16h15 : *Débats*

16h15 - 16h35 : *Marie-José Tragin*, animatrice à la *radio Canal Sud*

16h35 - 16h55 : *Sylvie Laval*, maître de conférence en Sciences de l'information et de la communication, *Université Toulouse 1*

16h55 - 17h30 : *Débats*

17 h 30 : *Conclusion gourmande (salle ME 001, Manufacture des Tabacs)*

Entrée libre et gratuite

Ciné-débat

Image et Place des femmes dans les films et les séries

20 h : Accueil des participants et introduction de la soirée par les étudiantes du M2 Médias

20h30 - 22h10 : Projection du film « *Jeune femme* » de Léonor Serraille (1 h 37 min)

22h10 - 22h20 : Pause

22h20 - 22h30 : Allocution de *Fanny Beuré*, Chargée d'études au *Centre national du cinéma et de l'image animée*

22h30 : *Débats*



Tarifs : 4,50 euros étudiants et 6 euros plein tarif, sous réserve des places disponibles



Les stéréotypes demeurent dans les médias que nous consommons chaque jour selon les deux derniers rapports du Conseil Supérieur de l'audiovisuel : «Représentation des femmes dans les programmes des services de télévision et de la radio – sur l'exercice de 2016» publié le 7 mars 2017 et «Image des femmes dans la publicité télévisée : Les décalages et stéréotypes persistent» publié le 31 octobre 2017. Ces stéréotypes, qui touchent à l'image des femmes, concourent aux inégalités. Effectivement, ils affectent leur place, en particulier dans le monde de l'audiovisuel où le principe de parité ne connaît pas encore une réelle effectivité. Au delà des problématiques liées au secteur audiovisuel, plusieurs pistes de réflexions seront abordées, notamment la place des femmes dans les rédactions de presse et leur image dans le contenu des écrits journalistiques ainsi que la question de la régulation de la publicité dans ces deux secteurs.

Le film « Jeune femme », de Léonor Serraille, illustre toute la problématique du débat. Il permet d'aborder, sous le prisme de l'actualité, deux aspects directeurs : l'image et les rôles qui leur sont réservés dans les fictions de cette dernière décennie mais également la place même des femmes derrière la caméra, et notamment à la réalisation d'une oeuvre cinématographique et les conséquences que cela engendre sur les représentations véhiculées à l'écran.

Cette journée, organisée par les étudiantes du Master 2 Médias, a pour objectif de croiser les regards, juridiques et non-juridiques et de questionner les processus, qui aujourd'hui encore, alors que l'égalité entre les sexes est au centre de nos valeurs démocratiques, empêchent les femmes d'accéder à ces espaces de visibilité que constituent les médias et continuent malgré l'abondance de discours dénonçant le manque de femmes devant et derrière l'écran, à la radio et dans la presse écrite, de fabriquer ces stéréotypes concourant à ces inégalités.

Comité d'organisation

Héloïse LEROY, Anouchka NOEL, Tess PASSEREAU, Sandra RANDRIA, Claire ROSSI

Avec l'aide de **Pierre-Alexandre NICAISE** – Responsable délégué du cinéma *Le Cratère*,
l'équipe pédagogique du Master 2 Droit des Médias et plus particulièrement de
Frédérique DE LA MORENA - maître de conférence, Université Toulouse Capitole,
Sylvie LAVAL - maître de conférence, Université Toulouse Capitole,
Laurence CALANDRI - maître de conférences, HDR, Université Toulouse Capitole et
Abdesslam DJAZOULI-BENSMAN – Doctorant, Université Toulouse Capitole.

Avec l'appui de l'IDETCOM (Institut du Droit de l'Espace, des Territoires, de la Culture
et de la Communication)

