

COLLOQUE

TRANSPARENCE ET LOYAUTÉ DES RELATIONS COMMERCIALES

DU PRODUIT AU MARCHÉ



vendredi 18 mars 2016

de 13h30 à 18h30

Amphi B - Faculté de droit et des sciences politiques

www.univ-nantes.fr/droit



UNIVERSITÉ DE NANTES



MASTER 2
Droit du marché



vendredi 18 mars 2016

- 13.00** Accueil des participants
- 13.30** Début des travaux - Propos introductifs

1^{ère} session

Actualités de droit économique

- 14.00** **La transparence et la loyauté des relations commerciales**
Guillaume Caroff, Inspecteur principal, Direccte, Nantes : Le rôle de l'administration
Didier Le Goff, Avocat Barreau de Paris : La rupture brutale des relations commerciales
Muriel Le Fustec, Avocate Barreau de Nantes, Cabinet Artlex : Le déséquilibre significatif
Jean-Pierre Hervé, Médiateur ENGIE / Allison Macé, doctorante CIFRE ENGIE/DCS : Transposition en France de la directive 2013/11 et médiation de consommation
- 15.30** **Débat avec la salle**
en présence de Bruno Lebrun, Avocat au barreau de Bruxelles (discutant)

- 16.00** Pause

2^{ème} session

Actualités de droit agroalimentaire

- 16h15** **Loyauté et transparence dans les relations commerciales agricoles : la contractualisation**
Solenne Levron, Juriste à la FNPL : Les relations commerciales dans le secteur laitier, premier bilan de la contractualisation
Luc Bodiguel, Chercheur CNRS, Université de Nantes, Laboratoire DCS UMR CNRS 6297 : Discutant
Catherine Del Cont, Faculté de droit de Nantes, Laboratoire DCS UMR CNRS 6297, co-responsable du Master 2 droit du marché : Les relations commerciales agricoles, entre affirmation et neutralisation de la spécificité agricole.

3^{ème} session

Loyauté et transparence dans les relations entre les consommateurs d'aliments et les professionnels de l'agro-alimentaire

- 17h15** **Table ronde**
Julia Butault, Avocate au Barreau de Nantes, Cabinet Fidal : Discutant
Katia Lentz, Avocate aux Barreaux de Bruxelles et de Paris, Keller et Heckman: La réforme « novel food » : un signal fort en faveur de l'innovation
Marine Friant-Perrot, Faculté de droit de Nantes, Laboratoire DCS UMR CNRS 6297, co-responsable du Master 2 droit du marché : La loi n° 2016-41 du 26 janvier 2016 de modernisation de notre système de santé et les comportements alimentaires : de l'information du consommateur au contrôle de leur mode de vie ?

- 18 h15** **Conclusion générale**

COLLOQUE

TRANSPARENCE ET LOYAUTÉ DES RELATIONS COMMERCIALES

DU PRODUIT AU MARCHÉ

vendredi 18 mars 2016

Faculté de droit et des sciences politiques
Université de Nantes

Nom Prénom.....

Fonction Service.....

Entreprise ou organisme.....

Tél. : Courriel :

Adresse.....

S'inscrit au colloque « Transparence et loyauté des relations commerciales :
du produit au marché»

Inscription obligatoire **avant le 11 mars 2016**

Faculté de droit et des sciences politiques -
Droit et Changement Social – Cindy Martin

Chemin de la Censive du Tertre – BP 81307 - 44313 Nantes Cedex 3

Pour tout renseignement : 02 40 14 16 49 mail : cindy.martin@univ-nantes.fr

