

Colloque « L'influence commerciale »

Jeudi 10 octobre > 9h-17h00

Pôle juridique et judiciaire, Place Pey Berland à Bordeaux,
Amphi DUGUIT.



Tram Ligne A ou Ligne B
Arrêt Hôtel de Ville

INSCRIPTION OBLIGATOIRE (formulaire en ligne)

Lien d'inscription

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc_Hf1rBJn8EUogoDoGoqJT9bCty1AX5Dw2qZ9orves_T3ikg/viewform?usp=pp_url



ou QR code d'inscription

Entrée libre, sur inscription, pour les membres de la fonction publique, les enseignants-chercheurs et les étudiants.

Tarif professionnel : 85€ la demi-journée / 160€ la journée.

Remise d'une attestation de présence sur demande.

Renseignements : irdap@u-bordeaux.fr

Colloque IRDAP

L'influence commerciale.

Jeudi 10 octobre 2024 > 9h00

Amphi DUGUIT, Pôle juridique et judiciaire, Place Pey Berland,
Bordeaux.



Université de Bordeaux, IRDAP – 2024 – crédit photo Freepik.

Organisation :
Barbara Freleteau,
Maître de conférences,
IRDAP

Inscription obligatoire :

irdap@u-bordeaux.fr

Remise d'une attestation de présence sur demande.

Matinée : La notion d'influence commerciale

Sous la présidence de **Laura Sautonie-Laguionie**, directrice de l'IRDAP et professeure à l'université de Bordeaux.

9h00 Accueil des participants et avant-propos

L'influence commerciale : éléments d'introduction

9h40 L'influence commerciale en gestion/marketing

Juliette Ducros-Passebois, professeure des universités, IAE, université de Bordeaux.

10h00 La loi sur la régulation de l'influence commerciale : contenu et limites

Claire Leveneux, maître de conférences en droit privé, université Paris-Est Créteil (UPEC).

Questions et Pause-café

L'influence commerciale : approches juridiques croisées

10h50 L'influence commerciale : approche de droit social

Lucas Bento De Carvalho, professeur à l'université de Montpellier.

11h10 L'influence commerciale : approche de droit de la propriété intellectuelle

Hélène Skrzyzniak, maître de conférences en droit privé, université de Bordeaux.

11h30 L'influence commerciale : approche de droit comparé

Audrey Badjeck, doctorante ATER, université de Bordeaux.

12h00 Questions

Pause déjeuner

Après-midi :

La régulation de l'influence commerciale

Le regard des universitaires

Sous la présidence de **Florence Deboissy**, professeure, université de Bordeaux.

14h La régulation par le contrat : le contrat d'agent d'influenceur

Barbara Freleteau-Chaibrassou, maître de conférences en droit privé, université de Bordeaux.

14h20 La régulation de l'influence par le droit pénal

Pierre-François Laslier, ATER à l'université de Bordeaux.

14h40 La régulation de l'influence en droit de la vigne et du vin

Ronan Raffray, professeur, université de Bordeaux.

Pause-café

Le regard des professionnels

Sous la présidence d'**Arthur Delaporte** – Député du Calvados

15h30 Les enjeux fiscaux de l'activité professionnelle des influenceurs

Julian Crochet d'Anglade, avocat à la Cour, docteur en droit fiscal (université Aix-Marseille).

16h20 Table ronde de professionnels (UMICC, avocats)

- **Lucie Corvisier** – Cabinet Fidal.
- **Bénédicte de Kersauson** - Déléguée Générale de l'UMICC - Union des Métiers de l'Influence et des Créateurs de Contenu ;
- **Emilie Le Guiniec** – Fondatrice Agence Quarks ;
- **Antoine Levy** – Associé du Cabinet d'expertise-comptable Marx Landers.

16h40 Propos conclusifs

Arthur Delaporte – Député du Calvados

17h00 Questions

Fin de la journée