

## LABORATOIRE INNOVATION COMMUNICATION et MARCHÉ

Le Laboratoire Innovation Communication et Marché (LICeM), dont la direction est assurée par Malo Depincé et la direction adjointe par Agnès Robin, a été créé en janvier 2022 par des juristes enseignants-chercheurs de la Faculté de Droit et de Sciences politiques de Montpellier, parmi les plus dynamiques pour des approches pluridisciplinaires de leurs thématiques de recherches.

L'équipe rassemble une dizaine d'enseignants-chercheurs et chercheurs fortement impliqués sur la thématique de l'innovation et tout particulièrement en droit économique. Les spécialités regroupées au sein de cette équipe de juristes (droit de la concurrence et de la consommation, droit des contrats et de la distribution, droit du numérique et droit de la propriété intellectuelle, droit de la santé) permettent de garantir une forte compétence dans les domaines de droit économique et du marché. L'unité concentre ses recherches autour de deux axes liés à l'innovation dans son rapport au droit en s'appuyant également sur la formation et la formation à la recherche grâce à ses diplômés anciens et reconnus.

Le premier axe vise à identifier à comprendre, compte tenu des nouvelles offres et comportements sur le marché, quelles sont les innovations juridiques créées. L'équipe entend à la fois interroger ces évolutions autour de trois questions : « nouvelles offres, nouveaux comportements et nouvelles régulations » et se demander laquelle prime et conditionne les deux autres.

Le second axe entend, quant à lui, analyser l'encadrement juridique des objets innovants issus de l'économie fondée sur les données et, de façon générale, les objets issus de la révolution numérique sous l'angle du droit de la propriété intellectuelle mais également du droit de l'information et de la communication, droit du numérique.

Concrètement, outre les nombreuses publications (articles et commentaires de l'équipe), ce sont plusieurs ouvrages qui ont été édités ou réédités, plusieurs colloques sont organisés chaque année. L'équipe a noué plusieurs partenariats scientifiques, notamment avec l'Université de Sherbrooke et est membre de plusieurs réseaux de recherche : Centre Internet et Société (CIS) et Normes, sciences et techniques (NoST).

Colloque éligible à la formation continue des avocats

Entrée libre et gratuite

Contact : [philippe.hugot@umontpellier.fr](mailto:philippe.hugot@umontpellier.fr)

LICeM

Faculté de Droit et de Science politique

Bat. 2, 14 rue Cardinal de Cabrières

34060 Montpellier



UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER



**LICeM**  
Laboratoire Innovation, Communication et Marché



LABORATOIRE INNOVATION COMMUNICATION et MARCHÉ

COLLOQUE

## LA JOURNÉE DU DROIT DU MARCHÉ

# LE DROIT ÉCONOMIQUE FACE À L'INFLATION

2 juin 2023

Faculté de Droit et de Science politique

Sous la direction scientifique de  
Jean-Louis Respaud, Maître de conférences de droit privé- HDR  
Laboratoire Innovation Communication et Marché  
(LICeM, UR-UM 213)

avec le concours des étudiants des Masters  
*Consommation et concurrence* et *Droit privé économique*

# LA JOURNÉE DU DROIT DU MARCHÉ

8h30 - accueil des participants, café de bienvenue

9h30

- Ouverture de la journée par **Philippe Augé**, Président de l'Université de Montpellier
- Propos introductifs par **Guylain Clamour**, Doyen de la Faculté de Droit et de Science politique

Matinée  
10h00 – 12h00

## Présentation de l'actualité de droit économique

Étudiants des Master 2  
*Consommation et concurrence et Droit privé économique*

- Actualité de droit de la consommation
- Actualité de droit de la concurrence
- Actualité de droit de la distribution

12h00 – pause déjeuner

14h00 - Reprise des travaux

Sous la présidence du Professeur **Edmond Baranes**

## Le droit économique face à l'inflation

- *Introduction économique*,  
**Edmond Baranes**, Professeur en économie à l'Université de Montpellier

14h30

- *Droit de la consommation et l'inflation*,  
**Malo Depincé**, Maître de conférences de droit privé – HDR, Directeur du Master 2 *Consommation et concurrence*, Faculté de Droit et de Science politique de Montpellier

15h00

- *Pratiques anticoncurrentielles et inflation*,  
**Mathilde Cayot**, Maître de conférences de droit privé, Université Paul Valéry

15h30

- *Relations de la grande distribution et inflation*,  
**Stéphane Destours**, Maître de conférences de droit privé – HDR, Faculté de Droit et de Science politique de Montpellier

16h00

- *Contrats de distribution, réseaux et inflation*,  
**Jean-Louis Respaud**, Maître de conférences de droit privé - HDR Directeur du master 2 *Droit privé économique*, Faculté de Droit et de Science politique de Montpellier

16h30 : Échange avec le public

17h00 : Clôture du colloque