

Appel à communication

Journée d'étude pluridisciplinaire

« Idées et idéologies de l'Europe »

Journée organisée par le **Collège International des Sciences Territoriales**

(FR 2007 CNRS, <http://www.gis-cist.fr/>)

22 novembre 2019

Bâtiment Olympes de Gouges, Université Paris 7 Diderot,

8 Place Paul Ricœur, 75013 Paris

Objet de l'appel à communication :

En cette année d'élections européennes, il semble pertinent de revenir sur les substrats théoriques de l'Europe. En effet, classiquement, l'Europe fait l'objet de propositions, de recommandations et de jugements sur son organisation, que l'on peut regrouper sous le terme d'idées ou d'idéologies. Formulées dans des contextes divers, ces prescriptions renvoient à des modèles normatifs, moraux ou esthétiques, auxquels la réalité européenne serait censée se conformer. Partant du postulat que ces normes jouent un rôle dans la façon dont les acteurs sociaux se projettent et s'engagent vis-à-vis de l'« Europe », cette journée d'étude propose de s'intéresser aux idées et aux idéologies associées à l'Europe, à leur contenu comme aux conditions sociales de leur production et de leur utilisation, ainsi qu'à leur mise en œuvre.

Plusieurs problématiques pourront être investies :

1 - L'analyse du contenu des idées et des idéologies de l'Europe.

Comment l'Europe idéale est-elle susceptible de se présenter (substance et forme) ? Quelle étendue et quel contenu l'Europe idéale est-elle censée prendre ? Comment l'Europe est-elle supposée s'articuler avec les autres échelons territoriaux, du local au mondial, selon les différents courants de pensée ?

2 – La classification des idées et des idéologies de l'Europe.

Comment les différents types d'idéologies (politiques, esthétiques, philosophiques, spirituelles) peuvent-ils rendre compte de la diversité des conceptions de l'Europe idéale ? On pourra s'interroger sur la façon dont les grands courants de la pensée politique moderne (fonctionnalisme, libéralismes, conservatismes, socialismes, communautarismes, etc.) ont investi l'Europe, aux modèles utopiques ou dystopiques qu'ils ont utilisés pour justifier son amélioration.

3 – La mise en œuvre des usages des idées et idéologies de l'Europe.

Comment les idées et les idéologies de l'Europe sont-elles mobilisées par les acteurs sociaux dans leurs différentes pratiques cognitives, discursives et institutionnelles (conventions culturelles, normes juridiques, projets pratiques) ? Comment ces idées et idéologies de l'Europe sont-elles produites, diffusées, promues ou combattues (par qui, comment, pourquoi) ? Comment le contenu et les usages

de ces idées et idéologies ont-ils évolué dans le temps ? Comment les idéaux européens participent-ils à la construction de l'Europe effective, à l'édification de régimes de légitimité mais aussi à l'activation de controverses et de conflits politiques ?

Les propositions de communication pourront prendre la forme d'études de cas, d'analyses comparées, de synthèses thématiques ou de mises au point épistémologiques. Cette journée d'étude s'adresse à tous les chercheurs inscrits dans le champ des sciences humaines et sociales (philosophie, science politique, histoire, études juridiques, *cultural studies*, études littéraires et esthétiques, géographie, sociologie, économie, etc.).

Volume attendu pour les propositions : 6000 signes

La durée des communications dépendra du nombre de communications retenues.

Lieu :

Bâtiment Olympes de Gouges, Université Paris 7 Diderot,
8 Place Paul Ricœur, 75013 Paris

Calendrier :

Date de remise par les auteurs de proposition : 31 juillet 2019

Date de retour par l'organisation : 15 septembre

Date de la journée d'étude : vendredi 22 novembre

Proposition à soumettre aux adresses suivantes :

arnaud.brennetot@univ-rouen.fr

lydia.lebon@u-bordeaux-montaigne.fr

Organisation :

- Lydia Lebon, Maître de conférences en droit public, Université Bordeaux Montaigne, EA 4193 CRDEI (Centre de documentation européennes et internationales)
- Arnaud Brennetot, Maître de conférences en géographie, HDR, Université de Rouen Normandie, UMR CNRS 6266 IDEES (Identité et Différenciation de l'Espace, de l'Environnement et des Sociétés)