

# SÉMINAIRE COMUN

## COMMENTAIRES NUMÉRIQUES ET ORGANISATIONS

Séminaire organisé par  
**Lucien Rapp**, Professeur et Directeur de l'IDETCOM  
**Laurence Leveueur**, MCF, IDETCOM  
**Daniel Pélissier**, Docteur, IDETCOM

### Vendredi 1er février 2019 (14H-16H)

« Le mirage Facebook : analyse sémiotique comparative d'écrits d'écran pour appréhender le dispositif formé par un réseau social d'entreprise », par **Hélène Piment**, Docteure, Université Lumière Lyon 2

### Vendredi 8 mars 2019 (14H-16H)

« L'impact de la digitalisation de la communication des organisations culturelles sur les relations aux usagers », par **Aurore Gallarino**, Cheffe du pôle communication digitale des Monuments Nationaux

### Vendredi 29 mars 2019 (14H-16H) *Séance qui se déroulera exceptionnellement à l'IUT de RODEZ*

« Les enjeux du community management en entreprise », par **Laurent Traversac**, Responsable Information Technologies au Crédit Agricole Nord Midi-Pyrénées.

### Vendredi 5 avril 2019 (14H-16H)

« Les modérateurs de commentaires sur les sites d'information français », par **Brigitte Sebbah** et **Nikos Smyrnaiois**, MCF, Laboratoire du LERASS, Université Toulouse Paul Sabatier

### Vendredi 17 mai 2019 (14H-16H)

« Commenter l'organisation : état de l'art », par **Laurence Leveueur**, MCF, et **Daniel Pélissier**, Docteur, Laboratoire IDECOM, Université Toulouse 1 Capitole

**Contact :** [seminairecomun@gmail.com](mailto:seminairecomun@gmail.com)

**Blog :** <https://comun.hypotheses.org>

## SÉMINAIRE DE RECHERCHE

### Lieu

**Salle des séminaires**

**Bibliothèque de l'Arsenal  
(niveau -1)**

**Université Toulouse Capitole**

**11, rue des Puits-Creusés,  
Toulouse**

### Entrée libre

**Sur inscription par email :**

[seminairecomun@gmail.com](mailto:seminairecomun@gmail.com)

**Séminaire organisé par le  
laboratoire IDETCOM,**

**Université Toulouse 1**

**Capitole**



# PRÉSENTATION

Parmi les données types sur lesquelles travaillent les chercheurs figurent désormais les **commentaires numériques** : tweets, posts, commentaires sur Facebook, avis sur des sites commerciaux ou non commerciaux, critiques/avis sur des sites d'informations... Quelles qu'en soient les formes (visuelles, sonores ou textuelles), ces traces sont l'objet de nombreuses analyses dans différents champs disciplinaires. Pour autant, si l'on garde à l'esprit que ces données sont les traces d'une minorité visible, que penser de leur utilisation dans un cadre scientifique ou même dans une logique plus instrumentale lorsqu'elles deviennent l'unité de mesure de "l'audience sociale" d'organisations diverses ?

Au-delà de ces considérations critiques demeure la question de leur analyse et de leur utilisation à des fins scientifiques. Quid de la déontologie du chercheur lorsqu'il utilise ces traces laissées par des internautes ? Quid de l'analyse de ces données, de leur captation et de la formation des chercheurs aux différents outils informatiques qui conditionnent aujourd'hui leur utilisation ?

**Le séminaire COMUN (Commentaires Numériques et organisations)**, organisé par les membres de **l'IDETCOM** (Université Toulouse 1 Capitole), vise à réunir autour de ces questions des chercheurs spécialistes de l'analyse des commentaires numériques, issus des sciences humaines et sociales et des sciences juridiques, des étudiants (Master et Doctorat), mais également les professionnels désireux d'apporter leurs expertises sur le sujet et toute personne curieuse des enjeux du numérique...

# ORGANISATION

Organisé par les membres du laboratoire IDETCOM (EA 785), le séminaire **COMUI** (Commentaires Numériques et organisations) **est ouvert à tous dans la limite des places disponibles et sur inscription via l'adresse mail suivante : [seminairecomun@gmail.com](mailto:seminairecomun@gmail.com)**

**Lieu** : Bibliothèque de l'Arsenal (salle des séminaires, niveau -1)

**Adresse** : 11, rue des Puits-Creusés, Toulouse

## Accès

Bus n° L1, 31, 45, 63

[arrêt Compans-Caffarelli]

Métro ligne A : station Capitole

Métro ligne B : station Compans-Caffarelli

Station Vélô Toulouse

