

NoME

« Les normes dans le commerce international »

Colloque interdisciplinaire à l'université de Bordeaux, le **27 novembre 2017**.

Appel à communications

"If We Don't Write Trade Rules, China Will"

B. Obama, The Wall Street Journal, 4/27/2015.

En quoi le respect d'une règle locale, inconnue d'un exportateur, constitue pour ce dernier un obstacle à commercer sur des terrains qui ne sont pas les siens ? Comment mesurer et quantifier les barrières normatives à l'échange ? Quelles sont les réactions possibles pour l'exportateur : chercher à rendre la règle locale inopposable à son activité, chercher à imposer sa propre norme ? A ce stade apparaît la question cruciale de la concurrence normative, soulevée en 2015 par le Président Obama. La norme, dans l'échange international, est devenue un enjeu géoéconomique. L'économie politique du Partenariat Trans-Pacifique montre ainsi clairement qu'il répond à une logique de mise en concurrence des puissances normatives occidentales (Etats-Unis, Europe, etc.) d'une part, et de la puissance chinoise d'autre part. Les grands partenariats économiques et commerciaux, qui font aujourd'hui l'actualité, sont-ils susceptibles d'apporter une réponse aux situations de concurrence normative ?

La conférence aura pour but d'amener des éléments de réponse à ces questions. En particulier, les flux commerciaux observés sont le reflet des effets de frontière *lato sensu*, l'enjeu étant alors d'isoler la composante normative de façon générale et dans certains secteurs d'activité. Les études sectorielles seront donc bienvenues. De façon générale, des communications sur les thèmes suivants seront particulièrement appréciées :

- Les normes comme frontière derrière la frontière
- Les formes du néoprotectionnisme
- Mesurer l'effet des normes sur les flux d'échange (modèles gravitaires, etc.)
- La concurrence des normes et des modèles normatifs
- La géopolitique des normes
- Les questions normatives dans les grands traités d'intégration régionale
- Le principe de « reconnaissance mutuelle »

Procédure de soumission :

Résumé de 1 page à adresser **avant le 15 septembre 2017** à : Nome@u-bordeaux.fr en précisant vos nom, prénom, discipline et affiliation (laboratoire, université, ville, pays)
La durée prévue des communications est de 20 à 25 minutes, en français ou en anglais